Программа по **реализации направлений информационной работы** Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на 2021 – 2025 годы

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Создание единого информационного пространства, новых каналов распространения информации, расширение взаимодействия со средствами массовой информации, информационное обеспечение профсоюзных организаций и их членов, системность и регулярность информации являются важным и необходимым компонентом успеха в организационном укреплении профсоюзов, мотивации профсоюзного членства, достижении целей и задач, определенных VIII съездом ФПБ, постановлением III Пленума Совета ФПБ от 28 апреля 2021 г. №1 «О ходе выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2020-2025 годы».

**Настоящая Программа направлений информационной работы ФПБ и ее членских организаций (далее – Программа) разработана в соответствии с Концепцией информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций на основе прав, представленных Конституцией Республики Беларусь,** Законом Республики Беларусь "О средствах массовой информации", Законом Республики Беларусь «О профессиональных союзах», Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси.

Главными целями Программы являются: содействие успешной деятельности ФПБ и ее членских организаций по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов и их семей, укрепление и развитие профсоюзного движения, рост его авторитета в обществе, популяризации профсоюзов, входящих в ФПБ, их идей, целей и задач, усиление мотивации профсоюзного членства.

Программа определяет основные направления дальнейшего развития информационной работы ФПБ и ее членских организаций, а также ее формы и методы на 2021-2025 годы.

1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основными направлениями информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:

внедрение в практику работы современных информационных технологий и на их основе создание единого информационного пространства и единой информационной системы;

повышение уровня информационной работы в членских организациях ФПБ, областных, городских, районных объединениях профсоюзов, первичных профсоюзных организациях;

создание многоканальной системы информирования профсоюзных организаций и членов профсоюзов, входящих в ФПБ, с действенной обратной связью;

обеспечение информационной связи между различными звеньями и уровнями профсоюзного движения;

выработка единых походов к организации и взаимодействию со средствами массовой информации;

внедрение новых технологий информационного обмена между профсоюзными организациями;

регулярное информирование профактива и трудящихся о деятельности профсоюзных органов, о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти, об оценке общественно-политической ситуации с позиций профсоюзов, о передовом опыте работы профорганизаций;

обобщение и анализ информации о деятельности профсоюзов и ситуации в обществе, изучение и распространение опыта членских организаций ФПБ по взаимодействию со СМИ, популяризация передового опыта с целью совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

противостояние информационным угрозам, наносящим урон репутации ФПБ и ее членским организациям;

укрепление материально-технической базы информационной работы;

кадровая политика информационной сферы, включающая организацию и проведение профессиональных творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников информационной сферы;

создание системы обучения специалистов по информационной работе (пресс-служб);

обеспечение полного и системного обмена информацией, видео- и аудиоматериалами;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, республиканского и международного уровней, применение опыта их работы на уровне ФПБ и ее членских организаций;

формирование и развитие применения в работе системы мониторинга средств массовой информации;

дальнейшее развитие Интернет-портала ФПБ 1prof.by как официального источника информации, его использование для обеспечения информационных услуг как на территории Беларуси, так и за ее пределами;

оказание методической и технологической помощи членским организациям ФПБ в развитии и SEO-продвижении профсоюзных Интернет-сайтов на Интернет портале ФПБ 1prof.by как наиболее доступных и действенных информационных ресурсов по распространению профсоюзной информации;

обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций в целях более активного участия членов профсоюзов, входящих в ФПБ, в принятии общественно значимых решений;

содействие дальнейшему развитию профсоюзных средств массовой информации: республиканской общественно-политической газеты «Беларускi Час», радиопрограмм «Новое радио» и «Народное радио», а также Типографии Федерации профсоюзов Беларуси;

создание Интернет-телеканала ФПБ-ТВ и Телеграмм-канала для увеличения охвата целевой аудитории профсоюзных медиаресурсов и развития новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет.

Учитывая постоянно возрастающее проникновение компьютерных сетей, в частности, Интернета, влияние сетевых публикаций на общественное мнение, информационная работа в этом направлении становится приоритетной для профсоюзов. Она должна быть направлена на активную работу с мнениями людей, аргументированное убеждение их в правоте профсоюзной стороны.

1. ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы базируется на взаимодействии ФПБ и ее членских организаций, а также областных, городских, районных объединений профсоюзов, первичных профсоюзных организаций и обеспечивается силами профсоюзных работников, профактива, членов профсоюза с использованием информационных ресурсов, сети Интернет и СМИ.

Для аккумулирования и развития информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций функционирует Унитарное предприятие «Издательский Дом «Проф-Пресс» (далее – Издательский дом).

Задача развития единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций (далее – единая информационная система) возложена на Информационный центр Издательского дома, действующий на основании Положения, утвержденного Постановлением Президиума Совета ФПБ №133 от 16 июня 2021 г. «О Концепции информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций и об утверждении Положения об Информационном центре».

Единая информационная система – это структурирование и объединение ресурсов, сил и средств; приоритетное разрешение общих проблем профобъединений в информационной сфере; скоординированное ведение информационной деятельности на основе выработанных единых подходов к работе со средствами массовой информации; противостояние информационным угрозам, наносящим урон репутации, как ФПБ, так и ее членским организациям; разъяснение приемов и технологий информационного противоборства.

Координацию информационной работы ФПБ, ее членских организаций, областных, городских, районных объединений профсоюзов осуществляет Совет по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Совет), действующий на основании Положения, утвержденного Постановлением Президиума Совета ФПБ № 575 от 24 ноября 2017 года «Об утверждении Положения и состава Совета по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси».

Координация информационной работы в членских организациях ФПБ, областных (Минском городском) объединениях профсоюзов возлагается на специалистов по информационной работе (пресс-службы).

Под информационной работой понимается распространение в средствах массовой информации и сети Интернет сведений о работе профсоюзов и профобъединений, усилиях и инициативах ФПБ и ее членских организаций, взаимодействии с иными институтами общества, влияющими на формирование общественного мнения; создание и продвижение тематических сообществ в социальных сетях, ведение блогов, работа с комментариями на профсоюзные темы в сети Интернет, производство визуального контента и т.д.

Для ведения этой работы в рамках единого информационного пространства на республиканском уровне в аппаратах управления членских организаций ФПБ должна быть предусмотрена должность специалиста по информационной работе (пресс-секретаря), не занятого иной деятельностью. Эти работники осуществляют свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям соответствующих членских организаций ФПБ и координируются Информационным центром.

В областных (Минском городском) объединениях профсоюзов для ведения информационной работы созданы и функционируют пресс-службы. Они работают под руководством председателя областного (Минского городского) объединений профсоюзов и начальника Информационного центра.

В областных, районных комитетах (советах) отраслевых профсоюзов, а также областных и районных объединениях профсоюзов координация информационной работы возлагается на председателей или лиц, ответственных за информационное направление деятельности.

ППО в доступной и понятной форме обеспечивают постоянное информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов, для чего определяют ответственного за это работника. В малочисленных организациях ведение информационной работы осуществляется председателем ППО.

Выдвижение и закрепление ответственных за информационную работу в выборных органах Профсоюза всех уровней, а также в ППО завершить до 1 сентября 2021 года.

1. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях реализации поставленных задач и обеспечения эффективности и действенности информационной работы Программа реализуется на уровнях:

первичных профсоюзных организаций;

областных, районных комитетах (советах) отраслевых профсоюзов;

членских организаций ФПБ;

областного (Минского городского), районных объединений профсоюзов;

Федерации профсоюзов Беларуси.

* 1. *Первичная профсоюзная организация:*

обеспечивает информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов;

обеспечивает наличие профсоюзного стенда с регулярным обновлением, используя материалы газеты «Беларускi Час», официального Интернет-портала ФПБ 1prof.by, интернет-сайтов отраслевого профсоюза и областного обьединения, а также информационные материалы, поступающие из отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, Федерации профсоюзов;

использует мероприятия, проводимые как нанимателем, так и профсоюзной организацией, для информирования членов профсоюза и всего коллектива;

организует подписку на газету «Беларускi Час»;

оперативно направляет информацию о работе организации, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, в средства массовой информации (областные, районные, многотиражные) и областной, районный комитет (совет) отраслевого профсоюза;

обеспечивает выпуск (по возможности) собственной профсоюзной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на рядовых членов профсоюза и трудовой коллектив;

организует создание (по возможности) собственного сайта или профсоюзной странички на корпоративном сайте организации и обеспечивает регулярное обновление информации о текущей деятельности профорганизации, о вопросах заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

активно использует социальные сети, территориальные и отраслевые интернет-форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

использует для информационной работы возможности нанимателя (через коллективный договор), вышестоящих профсоюзных органов.

Профсоюзные комитеты ППО передают специалистам по информационной работе вышестоящих профсоюзных организаций информацию о положении в ППО, социально-трудовых конфликтах и их разрешении и т.д.

Организация обучения и повышения квалификации ответственных за информационную работу в ППО находятся в компетенции как самой ППО, так и вышестоящих профсоюзных структур.

*4.2. Областной/районный комитет (совет) отраслевого профсоюз:*

в составе комитета (совета) назначает специалиста, ответственного за ведение информационной работы, обеспечивает его взаимодействие со специалистами по информационной работе (пресс-службами) соответствующего отраслевого профсоюза и областного (Минского городского) объединения профсоюзов;

несет ответственность за ведение ППО информационной работы с членами профсоюза, регулярно контролирует организацию данной работы в ППО, оказывает практическую помощь в ее организации, регулярно проверяет (не реже чем раз в год) состояние информационной работы в ППО, контролирует сроки распространения информации и доведения ее до членов профсоюза;

выпускает информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты и т.п.;

обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и другой продукции;

создает и развивает свой интернет-сайт, обеспечивает регулярное обновление информации;

распространяет информацию о работе организации в социальных сетях, использует другие возможные Интернет-ресурсов;

использует социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно направляет наиболее важную информацию о работе областного/районного комитета (совета), ППО в областные и районные средства массой информации;

информирует специалистов по информационной работе (пресс-службы) вышестоящих организаций если требуется поддержка отраслевого профсоюза и областного (Минского городского) объединения профсоюзов (коллективные переговоры, акции, конфликты с нанимателем и т.д.);

оперативно направляет информацию, поступающую из отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, в ППО;

активно использует профсоюзную атрибутику на различных мероприятиях;

заслушивает на заседаниях комитета (совета) вопросы информационной работы, включая ее конкретное содержание и материально-техническое обеспечение на местах, вносит соответствующие предложения в вышестоящие профсоюзные организации;

проводит смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы в ППО, лучшие публикации о них, на лучшие агитационные материалы и информационные стенды;

включает в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций и активистов пункт о состоянии информационной работы, уровне подписки на газету «Беларускi Час»;

оказывает практическую помощь в реализации данной Программы ППО, организует регулярное обучение и повышение квалификации ответственных за информационную работу в ППО (при недостатке собственных средств у ППО за счет средствобластного/районного комитета (совета) отраслевого профсоюза).

В рамках единой информационной системы областные комитеты (советы) отраслевых профсоюзов на регулярной основе осуществляют информационное взаимодействие с ППО, а также отраслевыми профсоюзами и областными объединениями профсоюзов. В согласованные сроки готовят для них пакеты информации:

для ППО – с материалами о своей работе и работе отраслевого профсоюза, ФПБ и областного (Минского городского), районного объединений профсоюзов, обобщенным материалом по информации из других ППО (практика и опыт работы);

для отраслевых профсоюзов и областных (Минского городского) объединений профсоюзов - обобщенный материал о работе областного комитета (совета) и входящих в его состав районных комитетов (советов), ППО с предложениями на уровне отрасли, области или города.

* 1. *Членская организация ФПБ:*

в рамках единой информационной системы разрабатывает и осуществляет собственную программу информационной работы;

информирует областные комитеты (советы) и ППО о позиции ФПБ и отраслевого профсоюза по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых республиканских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

обеспечивает оперативный обмен информационными материалами со своими областными структурами, ФПБ, Информационным центром, международными объединениями профсоюзов;

проводит регулярный мониторинг наличия и состояния Интернет-ресурсов в областных и районных структурах, объединенных профсоюзных организациях и крупных ППО, внедрения новых информационных технологий, результатов подписки на газету «Беларускi Час»;

развивает свой сайт, регулярно обновляет текущую информацию, использует новые формы ее распространения, включая социальные сети, интернет-видео, подкасты и т.д.;

использует социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно распространяет среди членов профсоюзов информацию, полученную от ФПБ и Информационного центра;

содействует организации подписки на газету «Беларускi Час»;

распространяет опыт и информацию о работе через газету «Беларускi Час», официальный Интернет-портал ФПБ 1prof.by, интернет-сайты профсоюзов, другие средства массовой информации республиканского и территориального уровней;

в качестве источника информации, предоставляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, использует научно-практический журнал «Труд. Профсоюзы. Общество»;

взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений нанимателей;

проводит пресс-конференции и организует выступления в отраслевых и республиканских средствах массовой информации;

развивает и укрепляет связи с редакциями многотиражных газет предприятий отрасли, ежегодно проводит республиканский смотр-конкурс среди многотиражных газет на лучшее освещение деятельности профсоюза;

проводит мониторинг и анализ публикаций и выступлений в средствах массой информации;

включает в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций и активистов пункт о состоянии информационной работы;

обеспечивает обмен информационными материалами со своими областными комитетами (советами), Информационным центром;

заблаговременно информирует Информационный центр о предстоящих коллективных действиях или значительных мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщает в Информационный центр о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляет в Информационный центр запрашиваемую информацию с целью ее анализа, публикации в еженедельнике «Беларускi час», размещения на интернет-портале ФПБ 1prof.by, использования в новостных программах радиопрограмм «Новое радио» и «Народное радио».

заслушивает на заседаниях своих руководящих органов вопросы информационного обеспечения работы профсоюза, включая ее конкретное содержание и материально-техническое обеспечение в ППО, вносит соответствующие предложения в ФПБ;

оказывает практическую и методологическую помощь областным и районным комитетам (советам) в реализации настоящей Программы, обеспечении работы их Интернет-ресурсов, организует обучение и повышение квалификации специалистов по информационной работе областных и районных комитетов (советов);

с целью постоянного совершенствования информационной работы, обобщения и распространения передового опыта в этом направлении ежегодно проводит смотр-конкурс на лучшую постановку информационной работы в организациях профсоюза;

при проведении профсоюзных собраний в профгруппах, цеховых и первичных профсоюзных организациях информирует членов профсоюза о деятельности отраслевого профсоюза по защите социально-экономических интересов работников-членов профсоюза. Для доведения этой информации до максимального числа членов профсоюза организовывает выпуски информационных листков, бюллетеней с дальнейшим их размещением на профсоюзных информационных стендах.

с целью информирования о деятельности профсоюза обеспечивает регулярное проведение семинаров с профработниками и активом всех уровней, в том числе по обучению реализации Программы.

*4.4. Областное (Минское городское), районное объединения профсоюзов.*

Областное (Минское городское) разрабатывает областную (городскую) программу информационного взаимодействия с районными объединениями профсоюзов, областными комитетами (советами) отраслевых профсоюзов, ППО, оказывает им практическую помощь во внедрении современных информационных технологий;

обеспечивает постоянное информирование членов профсоюза и трудящихся о своей деятельности и деятельности ФПБ;

оказывает содействие в организации подписки на газету «Беларускi Час»;

координирует профсоюзную информационную работу на уровне области (города);

информирует районные объединения профсоюзов, областные (городские) комитеты (советы) отраслевых профсоюзов и ППО о позиции ФПБ по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых областных (городских) акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

проводит регулярный мониторинг наличия и состояния Интернет-ресурсов районных объединений профсоюзов, а также областных (городских) комитетов (советов) отраслевых профсоюзов, внедрения новых информационных технологий, результатов подписки на газету «Беларускi Час»;

развивает свои Интернет-ресурсы, регулярно обновляет текущую информацию на сайте, использует новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты, интернет-видео и т.д.;

использует социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

распространяет опыт и информацию о работе областного (Минского городского) объединения профсоюзов через газету «Беларускi Час», официальный портал ФПБ 1prof.by, сайты областного и районных объединений профсоюзов, иные СМИ;

в качестве источника информации, предоставляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, использует научно-практический журнал «Труд. Профсоюзы. Общество»;

взаимодействует с региональными средствами массовой информации;

проводит пресс-конференции и выступления руководителей областного (Минского городского) объединений профсоюзов во внешних и профсоюзных средствах массовой информации;

взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами соответствующих органов власти и объединений нанимателей;

проводит мониторинг и анализ публикаций и выступлений в средствах массой информации;

включает в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций и активистов пункт о состоянии информационной работы;

обеспечивает обмен информационными материалами со своими областными комитетами (советами), Информационным центром;

заблаговременно информирует Информационный центр о предстоящих коллективных действиях или значительных мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщает в Информационный центр о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляет в Информационный центр запрашиваемую информацию с целью ее анализа, публикации в еженедельнике «Беларускi час», размещения на интернет-портале ФПБ 1prof.by, использования в новостных программах радиопрограмм «Новое радио» и «Народное радио».

заслушивает на заседаниях руководящих органов вопросы информационного обеспечения работы профсоюзов, включая ее конкретное содержание, вносит соответствующие предложения в ФПБ;

обеспечивает оперативное распространение среди районных объединений профсоюзов, а также областных комитетов (советов) отраслевых профсоюзов информации, полученной от ФПБ и Информационного центра;

организует циклы передач и отдельные программы на телевидении, отражающие работу региональных профсоюзов по защите трудовых и социально-экономических прав и интересов трудящихся, показывающих проблемы в сфере трудового законодательства, а также участие профсоюзных активистов в специальных телевизионных выпусках и ток-шоу по соответствующей профсоюзной работе тематике, размещение информации на уличных баннерах и т.д.;

оказывает практическую и методологическую помощь районным объединениям профсоюзов в реализации настоящей Программы, обеспечении работы Интернет-ресурсов, организует обучение и повышение квалификации специалистов по информационной работе районных объединений профсоюзов;

с целью постоянного совершенствования информационной работы, обобщения и распространения передового опыта в этом направлении ежегодно проводит смотры-конкурсы: на лучшую постановку информационной работы в районных объединениях профсоюзов, областных комитетах (советах) отраслевых профсоюзов; среди региональных средств массовой информации на лучшее освещение деятельности профсоюза.

За информационную работу в областном (Минском городском) объединении профсоюзов отвечает соответствующая пресс-служба. Ее деятельность осуществляется на основании типового положения, которое утверждает Исполком Совета ФПБ.

*4.5. Городское, районное объединение профсоюзов:*

обеспечивает постоянное информирование членов профсоюза и трудящихся о своей деятельности, деятельности областного (Минского городского) объединения профсоюзов, ФПБ;

координирует профсоюзную информационную работу на уровне города, района;

информирует территориальные профсоюзы и ППО о позиции ФПБ по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых городских, районных акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

проводит регулярный мониторинг организации информационной работы в территориальных профсоюзах и ППО, оказывает практическую помощь в ее организации, регулярно проверяет, контролирует сроки распространения информации и доведения ее до членов профсоюза;

оказывает практическую помощь во внедрении современных информационных технологий территориальным профсоюзам и ППО;

оказывает содействие в организации подписки на газету «Беларускi Час»;

распространяет информационных бюллетени, буклеты, листовки, плакаты, поступающие из областного (Минского городского) объединения профсоюзов и Информационного центра;

распространяет информацию о работе объединения в социальных сетях, использует другие возможные Интернет-ресурсов;

развивает свой Интернет-сайт, регулярно обновляет текущую информацию на сайте, использует новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты, интернет-видео и т.д.;

использует социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в Интернете для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

распространяет опыт и информацию о работе городского, районного объедения профсоюзов, ФПБ через региональные средства массовой информации; сайты областного, городского, районного объединения профсоюзов, ППО;

в качестве источника информации, предоставляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, использует научно-практический журнал «Труд. Профсоюзы. Общество»;

на регулярной основе взаимодействует с региональными средствами массовой информации;

в рамках социального партнерства взаимодействует со специалистами по информационной работе городских, районных исполнительных комитетов;

проводит мониторинг и анализ публикаций и выступлений в средствах массой информации;

обеспечивает обмен информационными материалами с территориальными профсоюзами, ППО, пресс-службой областного (Минского городского) объединений профсоюзов;

заблаговременно информирует пресс-службу областного (Минского городского) объединения профсоюзов о предстоящих коллективных действиях или значительных мероприятиях, проводимых городским, районным объединением профсоюзов, которые требуют освещения на областном уровне;

оперативно сообщает в пресс-службу областного (Минского городского) объединения профсоюзов о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

оперативно представляет в пресс-службу областного (Минского городского) объединения профсоюзов запрашиваемую информацию с целью ее анализа, размещения на интернет-портале ФПБ 1prof.by, сайте областного (Минского городского) объединения профсоюзов, областных (городских) средствах массовой информации;

заслушивает на заседаниях руководящих органов вопросы информационного обеспечения работы профсоюзов, включая ее конкретное содержание, вносит соответствующие предложения в ФПБ.

В рамках единой информационной системы городские, районные объединения профсоюзов на регулярной основе осуществляют информационное взаимодействие с ППО, а также территориальными отраслевыми профсоюзами и областными объединениями профсоюзов. В согласованные сроки готовят для них пакеты информации:

для ППО и территориальных профсоюзов – с материалами о своей работе, работе ФПБ и областного (Минского городского) объединений профсоюзов;

для областных (Минского городского) объединений профсоюзов - обобщенный материал о работе городского, районного объединения профсоюзов, ППО.

Ответственность за ведение информационной работы ы городском, районном объединении профсоюзов несет председатель.

*4.6. Федерация профсоюзов Беларуси*

Федерация профсоюзов Беларуси организует информационное взаимодействие членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

В этой связи важнейшим информационным ресурсом и коммуникативной площадкой является Информационный центр, который координирует:

деятельность членских организаций ФПБ и ее организационных структур в области развития профсоюзных информационных ресурсов – сайтов и социальных сетей, проводит их мониторинг;

скорость и эффективность прохождения информации в рамках единой информационной системы, анализирует ее продвижение;

работу по освещению деятельности профсоюзных организаций и их популяризации путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях;

определяет и реализует стратегию работы с информационными «вбросами»;

осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникативными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.);

организует и проводит обучение методам и способам работы с визуальным контентом специалистов по информационной работе членских организаций ФПБ;

формирует информационные группы из числа работников членских организаций ФПБ и ее организационных структур, а также профсоюзных активистов;

рассматривает проблемные вопросы, возникающие в ходе функционирования и развития единого информационного пространства ФПБ, определяет порядок их разрешения;

содействует повышению квалификации профсоюзных кадров в части ведения информационной работы, работает над организацией системы обучения.

Аккумулированием и развитием информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций занимается Издательский дом. Его основная задача – дальнейшее развитие единой информационной среды СМИ ФПБ и ее членских организаций, а также последовательное расширение информационного влияния в целях формирования общественного мнения по значимым для профсоюзов вопросам.

Важнейшим информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является центральный печатный орган Федерации профсоюзов Беларуси – республиканская общественно-политическая газета "Беларускi Час".

В еженедельном режиме профсоюзное издание оперативно освещает в газете текущую деятельность Федерации профсоюзов, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться не только членов профсоюзов, членских организаций, территориальных объединений, но и всей страны в целом. На его страницах публикуется информация о деятельности ФПБ и ее членских организаций, о работе выборных органов профсоюзов и их решениях, материалы об опыте социального партнерства и коллективных действиях профсоюзов, информация об уровне жизни, доходах населения и состоянии рынка труда, методические материалы для профсоюзного актива, правовые акты по социально-трудовым вопросам и комментарии к ним, материалы о международном рабочем движении, оперативная хроника наиболее важных и интересных дел членских организаций ФПБ, краткие сообщения об опыте профсоюзной работы.

Газета «Бларускi Час» ориентирована, в первую очередь, на профсоюзный актив. Ее обязательными подписчиками должны быть членские организации ФПБ, профсоюзные органы всех уровней, первичные организации, профсоюзный актив.

Наряду с традиционной подпиской на газету "Беларускi Час" осуществляется также альтернативная – электронная подписка для физических лиц.

Для расширения целевой аудитории газеты "Беларускi Час" создан дополнительный канал коммуникации – Телеграмм-канал.

Радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио" Федерации профсоюзов Беларуси являются неотъемлемой частью единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций.

Они направлены на освещение деятельности Федерации профсоюзов Беларуси посредством новостных информационных блоков.

Основу их эфиров составляют программы музыкального, развлекательного и информационного характера. В своем программировании редакция "Нового радио" ориентируется на слушателей в возрасте от 20 до 40 лет, ведущих активный образ жизни, а "Народное радио" рассчитано на аудиторию в возрасте от 30 до 50 лет.

Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций создан официальный Интернет-портал 1prof.by, который обеспечивает актуальной и комплексной информацией экономически активное население Беларуси по вопросам рынка труда, деятельности ФПБ, экономики, об изменениях в законодательстве, а также других социально значимых событиях из жизни страны.

Интернет-портал является официальным представителем ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет. Через этот информационный ресурс до членов профсоюзов (пользователей сети Интернет) доносится официальная точка зрения организации по всем вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюзов.

Еще одним информационным каналом ФПБ и ее членских организаций является видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – видеостудия). Ее основная задача – формирование положительного имиджа профсоюзов в общественном и медиапространстве и пропаганда профсоюзного движения. Материалы, созданные видеостудией, размещаются на информационном портале 1prof.by, на каналах YouTube, Яндекс.Дзен, а также на LED-экране Дома профсоюзов.

Все профсоюзные средства массовой информации ФПБ: Интернет-портал 1prof.by, газета "Беларускi Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио" работают в едином информационном пространстве и в тесном сотрудничестве со всеми членскими организациями ФПБ. Налаженный обмен информацией между профсоюзными СМИ позволяет скоординировано распространять необходимые информационные сообщения ФПБ на разные аудитории. Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций профсоюзные СМИ работают в тесном взаимодействии, распределяя имеющиеся творческие ресурсы.

В рамках единой информационной работы каждая членская организация ФПБ организует взаимодействие со средствами массовой информации с учетом отраслевой специфики:

сотрудничает с отраслевыми и специализированными изданиями (готовит профсоюзные полосы, ведет профсоюзные рубрики и т.д.);

освещает мероприятия отраслевого профсоюза в СМИ;

во взаимодействии с Информационным центром привлекает республиканские СМИ к освещению отраслевых коллективных действий, других важных событий;

совместно со СМИ проводит общественные акции;

организует брифинги, пресс-конференции, пресс-туры, пресс-клубы;

формирует пресс-центр и организует его работу при проведении знаковых мероприятий;

формирует круг "доверенных" журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом на постоянной основе;

включает профсоюзных работников в круг "доверенных" экспертов и авторов, сотрудничающих с отраслевыми СМИ на постоянной основе;

готовит имиджевые материалы и статьи, занимается съемкой новостных видеороликов, развивает социальные сети;

проводит мониторинг с последующим архивированием материалов СМИ о деятельности отраслевого профсоюза;

в целях повышения творческого уровня публикуемых материалов проводит конкурс на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза;

использует иные формы взаимодействия со СМИ, регулярно информирует об этих контактах Информационный центр.

5**. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет сметы Федерации профсоюзов Беларуси, членских организаций ФПБ, их областных, районных комитетов (советов), профсоюзных комитетов организаций.