

САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ
ПРЭЗІДЫУМ
ПАСТАНОВА



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.06.2021 № 133

г. Минск

г. Минск

О Концепции информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций и об утверждении Положения об Информационном центре

В целях дальнейшего развития единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций, качественного информационного освещения деятельности профсоюзов Президиум Совета Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию генерального директора Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" Манкевич Е.Н. о развитии единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций принять к сведению.

2. Утвердить прилагаемые:

Концепцию информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций;

Положение об Информационном центре Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс".

3. Членским организациям ФПБ, областным (Минскому городскому) объединениям профсоюзов, организациям, созданным на основе собственности ФПБ, до 30.06.2021 представить Унитарному предприятию "Издательский Дом "Проф-Пресс" кандидатуры в состав Совета по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси, а также предложения по изменению Положения о Совете по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси, утвержденном постановлением Президиума Совета ФПБ от 24.11.2017 № 575.

4. Унитарному предприятию "Издательский Дом "Проф-Пресс" (Е.Н.Манкевич) внести на рассмотрение Президиума Совета ФПБ в июле 2021 г. предложения по внесению изменений в постановление Президиума Совета ФПБ от 24.11.2017 № 575 "Об утверждении

Положения и состава Совета по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси",

Председатель
Федерации профсоюзов



М.С.Орда



УТВЕРЖДЕНО

Постановление Президиума
Совета Федерации профсоюзов
Беларуси

16.06.2021 № 133

КОНЦЕПЦИЯ

информационной работы
Федерации профсоюзов Беларуси
и ее членских организаций

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Гражданским кодексом Республики Беларусь, законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси.

Качественное информационное освещение деятельности профсоюзов и формирование положительного отношения населения к работе национального профцентра невозможны без определения стратегии и приоритетов информационной политики. Концепция информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций (далее – Концепция) представляет собой совокупность целей и задач, отражающих интересы ФПБ и ее членских организаций в информационной сфере, а также направления их реализации.

Основными целями информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:

реализация конституционного права граждан Республики Беларусь на получение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности ФПБ и ее членских организаций;

формирование общественного мнения о деятельности ФПБ и ее членских организаций, их роли в защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов, трудящихся и их семей;

распространение идей профсоюзного движения, рост его авторитета в обществе, усиление мотивации профсоюзного членства;

противостояние информационным угрозам, наносящим урон репутации как профсоюзного движения Беларуси.

Главными задачами информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:

объективное и профессиональное освещение их деятельности по защите прав и законных интересов граждан;

развитие единой информационной системы в целях оперативного обеспечения членов профсоюзов и общества в целом различными видами информационных услуг;

обобщение и анализ информации о деятельности профсоюзов и ситуации в обществе;

развитие и совершенствование работы с информационными ресурсами;

привлечение общественного внимания к вопросам, решения которых добиваются ФПБ и ее членские организации, распространение объективной информации о социально-экономической ситуации в стране;

разъяснение приемов и технологий информационного противоборства;

координация деятельности и представление интересов средств массовой информации, учрежденных ФПБ.

Настоящая Концепция является основой для:

выработки единых подходов ФПБ и ее членских организаций к взаимодействию со средствами массовой информации и работе в сети Интернет;

систематизации деятельности в информационной сфере, формирования единой информационной политики;

регламентации информационных процессов, связанных с деятельностью членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, районных, городских объединений профсоюзов, аппарата Совета ФПБ, организаций, созданных на основе собственности ФПБ, развития и совершенствования работы с информационными ресурсами;

взаимного использования информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций.

Основным средством информационной работы ФПБ и ее членских организаций по формированию общественного мнения, каналом информирования общества о деятельности ФПБ и ее членских организаций, распространения политических, экономических и культурных идей является **система массового информирования**. Она опирается на следующие базовые принципы:

достоверность – использование проверенной, надежной, не вызывающей сомнения информации;

непрерывность – постоянное и непрерывное осуществление информационной работы;

объективность – беспристрастность, отсутствие предвзятости в оценке событий, явлений и процессов;

открытость – вся информация о работе ФПБ и ее членских организаций открыто распространяется в средствах массовой информации и сети Интернет;

оперативность – своевременное реагирование на любые изменения информационной обстановки и принятие неотложных мер по улучшению общественного мнения;

плановость – проектирование предстоящей деятельности по информационной работе и определение основных направлений по достижению намеченных целей;

приоритетность государственной идеологии и права – развитие и применение правовых и экономических методов имеют приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной среды;

равенство интересов – в равной степени учитываются интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе и формы собственности;

системность – реализация системного подхода в информационном обеспечении ФПБ и ее членских организаций;

социальная ориентация – информационная работа направлена на обеспечение социально-экономических прав и интересов трудящихся.

II. ЗАДАЧИ

Задачами информационной работы являются:

формирование средствами массовой коммуникации и массовой информации благоприятного имиджа ФПБ и ее членских организаций, повышение эффективности их работы на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

позиционирование ФПБ как организации:

решающей социально-экономические вопросы членов своих профсоюзов;

влияющей на общественное мнение большей части трудоспособного населения Республики Беларусь;

способной проводить массовые, системные мониторинги и оказывать реальную помощь членам своих профсоюзов;

создавшей диалог с различными слоями общества по вопросам информационной поддержки членов своих профсоюзов;

позиционирование ФПБ как коммуникационной организации в общении Республики Беларусь с международным сообществом не по политическим, а по социальным аспектам (МОТ, Европейский союз, ООН и др.);

представление обществу информации о действиях ФПБ и ее членских организаций, в первую очередь касающихся защиты прав и интересов трудящихся, в целях обеспечения поддержки со стороны широкой общественности;

формирование общественного мнения в интересах трудящихся и профессиональных союзов, привлечение внимания общества к вопросам, решения которых добиваются профсоюзы ФПБ, разъяснение целей и задач профсоюзного движения, формирование у большинства населения устойчивого положительного отношения к профсоюзам;

распространение информации о функционировании институтов социального партнерства, об организации и проведении коллективных действий, их целях, задачах и результатах;

обеспечение информационной связи между различными звеньями и уровнями профсоюзного движения, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти, об оценке общественно-политической ситуации с позиций профсоюзов, о передовом опыте работы профорганизаций;

информационная поддержка членов профсоюзов, входящих в ФПБ;

последовательное расширение информационного влияния, способного целенаправленно формировать общественное мнение по тому или иному вопросу;

модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

эффективное формирование и использование различных информационных ресурсов, обеспечение широкого, свободного доступа к ним;

построение единой информационной инфраструктуры средств массовой информации ФПБ, способствующей развитию социально ориентированного информационного общества;

создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного поля ФПБ;

формирование критического отношения у членов ФПБ и общества в целом к актам информационного противоборства, разъяснение его приемов и технологий;

поддержание социального порядка на основе баланса прав, обязанностей и ответственности членов профсоюзов;

использование современных методов и технологий по доведению информации до различных возрастных и социальных групп населения.

III. ЦЕЛИ

Целями информационной работы являются:

развитие единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций и его укрепление в государственном информационном пространстве Республики Беларусь;

развитие единой системы информационного обеспечения профсоюзов;

обеспечение доступности для всех членов профсоюзов объективной информации о ходе экономических реформ, решении социальных задач, правовых актах и нормах, регулирующих общественную и частную жизнь граждан;

повышение эффективности профсоюзной работы на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

расширение правового поля регулирования общественных отношений, в том числе связанных с получением, распространением и использованием информации;

удовлетворение общественной потребности в информации с помощью таких свойств, как массовость, тиражируемость, периодичность, рейтинговость, использование постоянно пополняемых информационных ресурсов, выполнение профсоюзными СМИ функций первичных источников информации, применение современных информационных технологий и средств телекоммуникации.

IV. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Основные направления информационной работы:

оптимизация информационного обмена между ФПБ, ее членскими организациями и исполнительными органами власти,

республиканскими и региональными средствами массовой информации;

развитие интеграции профсоюзных информационных систем на основе единых требований в единую телекоммуникационную сеть передачи данных в рамках общего информационного пространства;

создание условий для формирования информационной инфраструктуры (производства информации и оказания информационных услуг);

совершенствование механизмов координации деятельности СМИ ФПБ и иных информационных структур в осуществлении информационной политики;

обеспечение полного и системного обмена информацией, видео- и аудиоматериалами;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, республиканского и международного уровней, применение опыта их работы на уровне ФПБ и ее членских организаций;

формирование и развитие применения в работе системы мониторинга средств массовой информации;

дальнейшее развитие Интернет-портала ФПБ 1prof.by как официального источника информации, его использование для обеспечения информационных услуг как на территории Беларуси, так и за ее пределами;

оказание методической и технологической помощи членским организациям ФПБ в развитии и SEO-продвижении профсоюзных Интернет-сайтов на Интернет-портале ФПБ 1prof.by как наиболее доступных и действенных информационных ресурсов по распространению профсоюзной информации;

обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций в целях более активного участия членов профсоюзов, входящих в ФПБ, в принятии общественно значимых решений;

кадровая политика информационной сферы, включающая организацию и проведение профессиональных творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников информационной сферы, в том числе по обучению реализации данной Концепции;

содействие развитию профсоюзных средств массовой информации: республиканской общественно-политической газеты

"Беларускі Час", радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио", Типографии Федерации профсоюзов Беларуси, Интернет-портала ФПБ 1prof.by и др.;

создание Интернет-телеканала ФПБ-ТВ и Телеграмм-канала для увеличения охвата целевой аудитории профсоюзных медиаресурсов и развития новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет.

V. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Уровень развития информационного пространства ФПБ и ее членских организаций определяют количество, качество и доступность информационных ресурсов.

Задачи формирования, накопления, распространения и использования информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций относятся к основным задачам.

Виды информационных ресурсов: средства массовой информации, электронные библиотеки и базы данных, аналитические отчеты и исследования, сайты, сервисы, информационные порталы, социальные сети и т.д.

Для аккумуляции и развития информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций функционирует Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – Издательский Дом). Его основная задача – дальнейшее развитие единой информационной среды СМИ ФПБ и ее членских организаций, а также последовательное расширение информационного влияния в целях формирования общественного мнения по значимым для профсоюзов вопросам. Для осуществления этих задач в Издательском Доме создан Информационный центр.

Информационный центр Издательского Дома "Проф-Пресс" (далее – Информационный центр) является коммуникативной площадкой ФПБ и ее членских организаций. Он координирует их деятельность в области развития профсоюзных информационных ресурсов – сайтов и социальных сетей; согласовывает взаимодействие членских организаций ФПБ со средствами массовой информации; координирует и ведет работу по популяризации деятельности профсоюзов путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях; определяет и реализует стратегию работы с информационными "вбросами"; ведет

работу по освещению деятельности профсоюзных организаций; координирует и осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникативными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.); организует и проводит обучение методам и способам работы с визуальным контентом специалистов по информационной работе членских организаций ФПБ; формирует информационные группы из числа работников членских организаций ФПБ и их организационных структур, а также профсоюзных активистов; взаимодействует с Советом по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси.

Важнейшим информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является центральный печатный орган Федерации профсоюзов Беларуси – республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час". В еженедельном режиме профсоюзное издание оперативно освещает в газете текущую деятельность Федерации профсоюзов, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться не только членов профсоюзов, членских организаций, территориальных объединений, но и всей страны в целом.

Наряду с традиционной подпиской на газету "Беларускі Час" осуществляется также альтернативная – электронная подписка для физических лиц.

Для расширения целевой аудитории газеты "Беларускі Час" создан дополнительный канал коммуникации – Телеграмм-канал.

Радиoproграммы "Новое радио" и "Народное радио" Федерации профсоюзов Беларуси являются неотъемлемой частью единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций.

Они направлены на освещение деятельности Федерации профсоюзов Беларуси посредством новостных информационных блоков.

Основу их эфиров составляют программы музыкального, развлекательного и информационного характера. В своем программировании редакция "Нового радио" ориентируется на слушателей в возрасте от 20 до 40 лет, ведущих активный образ жизни, а "Народное радио" рассчитано на аудиторию в возрасте от 30 до 50 лет.

Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций создан официальный Интернет-портал 1prof.by, который

обеспечивает актуальной и комплексной информацией экономически активное население Беларуси по вопросам рынка труда, деятельности ФПБ, экономики, об изменениях в законодательстве, а также других социально значимых событиях из жизни страны.

Интернет-портал является официальным представителем ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет. Через этот информационный ресурс до членов профсоюзов (пользователей сети Интернет) доносится официальная точка зрения организации по всем вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюзов.

Еще одним информационным каналом ФПБ и ее членских организаций является видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – видеостудия). Ее основная задача – формирование положительного имиджа профсоюзов в общественном и медиапространстве и пропаганда профсоюзного движения. Материалы, созданные видеостудией, размещаются на информационном портале 1prof.by, на каналах YouTube, Яндекс.Дзен, а также на LED-экране Дома профсоюзов.

Все профсоюзные средства массовой информации ФПБ: Интернет-портал 1prof.by, газета "Беларускі Час", радиoproграммы "Новое радио" и "Народное радио" работают в едином информационном пространстве и в тесном сотрудничестве со всеми членскими организациями ФПБ. Налаженный обмен информацией между профсоюзными СМИ позволяет скоординированно распространять необходимые информационные сообщения ФПБ на разные аудитории. Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций профсоюзные СМИ работают в тесном взаимодействии, распределяя имеющиеся творческие ресурсы.

В рамках единой информационной работы каждая членская организация ФПБ организует взаимодействие со средствами массовой информации с учетом отраслевой специфики:

- сотрудничает с отраслевыми и специализированными изданиями (готовит профсоюзные полосы, ведет профсоюзные рубрики и т.д.);

- освещает мероприятия отраслевого профсоюза в СМИ;

- во взаимодействии с Информационным центром привлекает республиканские СМИ к освещению отраслевых коллективных действий, других важных событий;

- совместно со СМИ проводит общественные акции;

организует брифинги, пресс-конференции, пресс-туры, пресс-клубы;

формирует пресс-центр и организует его работу при проведении знаковых мероприятий;

формирует круг "доверенных" журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом на постоянной основе;

включает профсоюзных работников в круг "доверенных" экспертов и авторов, сотрудничающих с отраслевыми СМИ на постоянной основе;

готовит имиджевые материалы и статьи, занимается съемкой новостных видеороликов, развивает социальные сети;

проводит мониторинг с последующим архивированием материалов СМИ о деятельности отраслевого профсоюза;

в целях повышения творческого уровня публикуемых материалов проводит конкурс на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза;

использует иные формы взаимодействия со СМИ, регулярно информирует об этих контактах Информационный центр.

VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В информационном поле и с помощью информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций запрещено распространение:

информации от имени организаций, не прошедших в установленном порядке государственную регистрацию (перерегистрацию), в случаях, когда такая регистрация (перерегистрация) является обязательной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь, а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа о ликвидации;

сведений, пропагандирующих использование и потребление наркотических средств, психотропных, токсических и других одурманивающих веществ в немедицинских целях, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;

материалов порнографического характера;

информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, а также другой информации, распространение которой запрещено Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь "О средствах массовой информации", иными актами законодательства Республики Беларусь;

заведомо ложных сведений о политическом, экономическом, социальном, военном и международном положении Беларуси, правовом положении граждан, деятельности государственных органов власти и управления в публичных выступлениях, в том числе в СМИ и сети Интернет;

призывов к нарушению территориальной целостности Беларуси; информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия (исключения допускаются при условии, что распространение этих информационных сообщений и/или материалов не нарушает конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов, а также в случае распространения таких информационных сообщений и/или материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством);

в режиме реального времени массовых мероприятий, проводимых с нарушением установленного порядка, в целях их популяризации или пропаганды;

запрещается упоминать, использовать водяные знаки, логотипы, ставить ссылки, делать репосты с Интернет-ресурсов, которые в Беларуси признаны экстремистскими.

В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

Перед учредителем – Федерацией профсоюзов Беларуси – персональную ответственность за информацию, представленную средствами массовой информации, а также за соблюдение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации Законом "О средствах массовой информации" и другими актами законодательства Республики Беларусь, несут генеральный директор Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-

Пресс", директор Унитарного предприятия "Новое радио", главные редакторы средств массовой информации Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", программные директора радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио".

Перед собственником Интернет-портала www.lprof.by – Федерацией профсоюзов Беларуси – персональную ответственность за соответствие информации, представляемой членскими организациями, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов, районными, городскими объединениями профсоюзов, организациями, созданными на основе собственности ФПБ, несут непосредственно руководители отраслевых профсоюзов, областных (Минского городского), районных, городских объединений профсоюзов, организаций, созданных на основе собственности ФПБ.

VII. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ КОНЦЕПЦИИ

Концепция рассматривается как основа для реализации различных направлений информационной работы ФПБ и ее членских организаций.

На основе Концепции разрабатываются:

программы и мероприятия ФПБ и ее членских организаций по реализации основных направлений профсоюзной информационной работы;

концепция информационной безопасности ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций со средствами массовой информации, определяющий формы и способы данного взаимодействия;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет, определяющий формы и способы данного взаимодействия;

другие документы.

Функции координации за реализацией Концепции возлагаются на Совет по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Совет). В состав Совета включаются представители членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, аппарата Совета ФПБ,

Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", Унитарного предприятия "Новое радио" и др.

Персональный состав и руководство Совета утверждаются Президиумом Совета ФПБ.

В целях формирования общественного мнения, оперативного и всестороннего освещения важнейших событий в жизни профсоюзов и результатов их деятельности создаются информационные группы ФПБ из числа наиболее подготовленных работников аппарата Совета Федерации профсоюзов Беларуси, ее структурных подразделений, членских организаций ФПБ, Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", Унитарного предприятия "Новое радио", профактива.

На основе Концепции создается единая система информационного обеспечения профсоюзов, объединяющая ресурсы, силы и средства профсоюзных организаций в информационной сфере, вырабатываются единые подходы к работе со средствами массовой информации.

В рамках единой системы информационного обеспечения членские организации ФПБ должны:

- иметь в структуре штатов специалиста, отвечающего за информационную работу, обеспечить его взаимодействие с Информационным центром, информировать его о предстоящих мероприятиях, проводимых в отрасли, регионе или организации;

- обеспечить оперативное распространение среди членов профсоюзов информации, полученной от ФПБ;

- содействовать организации подписки на газету "Беларускі Час";

- оперативно представлять запрашиваемую информацию в Информационный центр с целью ее анализа и распространения в информационном пространстве ФПБ и ее членских организаций;

- обеспечить проведение семинаров, обучение профсоюзного актива по вопросам информационной работы, конкурсов на лучшую постановку информационной работы;

- создавать собственные сайты на Интернет-портале ФПБ www.1prof.by и выпускать по мере необходимости информационные бюллетени;

- организовывать смотры-конкурсы на лучшее освещение деятельности профсоюзных организаций среди средств массовой информации;

- создавать и развивать собственные социальные сети;

осуществлять видеосъемку, прямые трансляции с различных мероприятий, проводимых в отрасли, регионе или организации, передавать эти материалы в Информационный центр;

формировать инициативные группы из числа профактива для оперативного освещения значимых для профсоюзов мероприятий, посредством видео- и фотосъемки.

Профсоюзные организации в рамках единой системы информационного обеспечения:

организуют публикации и выступления перед трудящимися и членами профсоюза;

оформляют информационные стенды на предприятиях и в организациях, используя при их подготовке материалы, опубликованные в профсоюзных изданиях, размещенные на официальном сайте (портале) ФПБ и ее членских организаций, а также материалы, полученные из других официальных источников, отражающие деятельность ФПБ и ее членских организаций.

Системный подход к анализу событий и явлений в обществе и профсоюзах обеспечивается тесным сотрудничеством членских организаций ФПБ, структурных подразделений аппарата Совета ФПБ, Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО" и других научно-исследовательских, образовательных центров республики.

ФПБ и ее членские организации обеспечивают издание книг и брошюр, посвященных теории и практике профсоюзной работы, рабочему движению, социальному партнерству; занимаются вопросами, связанными с разработкой и выпуском презентационной, имиджевой, представительской и агитационной продукции, а также видеофильмов и роликов о деятельности профсоюзов.

Изготовление печатной продукции ФПБ, ее членских организаций и организаций, созданных на основе собственности ФПБ, осуществляет Унитарное предприятие "Типография ФПБ".

VIII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Повышение роли ФПБ как полноценного участника республиканского и мирового информационного сообщества, обладающего развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой и современными информационными ресурсами.

Переход к новому качеству взаимодействия ФПБ и ее членских организаций за счет обеспечения профсоюзных организаций полной и достоверной информацией на базе современных информационных телекоммуникационных технологий и технологий связи.

Обеспечение максимально высокой степени прозрачности и открытости деятельности ФПБ и ее членских организаций.

Создание системы эффективной обратной связи с членами профсоюзов.

Аккумуляция и развитие медийных активов.

Развитие единой информационной среды средств массовой информации ФПБ.

Формирование единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и усиление его представительства в государственном информационном пространстве Республики Беларусь.

Реализация всех базовых функций стратегического и текущего управления (анализ и прогноз ситуаций, обмен информацией, планирование и координация деятельности, контроль за выполнением принятых решений и т.д.).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Всеобщий доступ – равноправный доступ для всех членов профсоюзов, входящих в ФПБ, к информационной инфраструктуре, информации и знаниям, необходимым для развития общества и личности.

Единое информационное пространство – совокупность баз и банков данных, технологии их ведения и использования, информационно-телекоммуникационные системы и сети, которые функционируют на основе единых принципов и по общим правилам и обеспечивают информационное взаимодействие организаций и граждан.

Идеология – система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в целостных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих людей в своих действиях стремиться к целям, которые они перед собой поставили.

Идеология белорусского государства – учение о нормах жизни, идеалах и ценностях белорусского народа, об идеологической политике государственных институтов, об идеологических процессах, характеризующих цели и особенности белорусского пути общественного развития.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.

Информационная инфраструктура – организационные структуры и средства информационного взаимодействия в совокупности.

Информационное обеспечение – распространение в средствах массовой информации сведений о работе профсоюзов и деятельности ФПБ, ее членских организаций, взаимодействие с иными институтами общества, влияющими на формирование общественного мнения.

Информационная политика – совокупность принципов, норм и практических действий в области управления информационными процессами в обществе.

Информационный портал – информационный ресурс, организованный как многоуровневое объединение различных

ресурсов и сервисов, обновление которого происходит в реальном времени.

Информационные процессы – процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационная работа – реализация комплекса мероприятий мотивационного, организационного, издательского, исследовательского и иного характера, способствующих распространению идей профсоюзного движения в организациях страны, привлечению новых членов в профсоюзы, а также объективному освещению деятельности Федерации профсоюзов и ее членских организаций в средствах массовой информации.

Информационные ресурсы – совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности. Информационные ресурсы могут быть различных видов. Это средства массовой информации, библиотеки, интернет и т.д.

Информационная сфера (среда) – сфера деятельности субъектов, связанная с созданием, преобразованием и потреблением информации.

Информационная технология – совокупность методов и устройств, используемых людьми для обработки информации.

Информационные услуги – действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами.

Концепция (от латинского *conceptio* – понимание, система) – определенный способ понимания (трактовки) какого-либо предмета, явления или процесса; основная точка зрения на предмет; руководящая идея для системного освещения.

Презентация – локальная версия Интернет-портала, размещаемая на магнитном (оптическом) носителе информации;

Сайт – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Сервисы – группа сайтов, на которых можно воспользоваться разнообразными сервисными услугами: электронным почтовым ящиком, поиском, различными каталогами, словарями, справочниками, прогнозом погоды, телепрограммой, курсами валют и т.д., например, Яндекс, Рамблер и т.п.

Собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения – субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения указанными объектами.

Электронные базы данных – набор надписей и файлов, специальным образом организованных. Один из типов баз данных – это документы, набранные при помощи текстовых редакторов и сгруппированные по темам. Другой тип – это файлы с электронными таблицами, которые объединены в группы по характеру их использования.

Электронная библиотека – распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.



УТВЕРЖДЕНО

Для Постановления
Совета Федерации профсоюзов
Беларуси

Президиума

16.06.2021 № 133

ПОЛОЖЕНИЕ

об Информационном центре
Унитарного предприятия
"Издательский Дом "Проф-Пресс"

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об Информационном центре Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – Информационный центр) определяет его цели, задачи, функции, полномочия и порядок деятельности.

2. Информационный центр создается в целях:

развития Единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций;

формирования объективного общественного мнения о деятельности профсоюзных организаций, их роли в защите социально-экономических и трудовых прав и интересов трудящихся, а также членов их семей через средства массовой информации и в сети Интернет;

распространения идей профсоюзного движения, роста его авторитета в обществе, усиления мотивации профсоюзного членства;

выработки предложений по совершенствованию развития информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций.

3. В своей деятельности Информационный центр руководствуется Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь "О профессиональных союзах", "О средствах массовой информации", другими актами законодательства Республики Беларусь, Программой деятельности и Уставом Федерации профсоюзов Беларуси, решениями съездов ФПБ, Совета ФПБ, его Президиума и Исполкома, Концепцией информационной работы Федерации профсоюзов и ее членских организаций, а также настоящим Положением и Положением о Совете по координации

информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси.

4. Свою деятельность Информационный центр осуществляет как непосредственно, так и во взаимодействии с пресс-секретарем главного управления секретариата Председателя профсоюзов Беларуси (далее – Секретариат), членскими организациями ФПБ и ее организационными структурами в пределах полномочий, установленных настоящим Положением и Положением о Совете по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси.

5. Деятельность Информационного центра основывается на принципах гласности, коллегиальности и открытости.

6. На основании настоящего Положения и Положения о Совете по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси к работе в Информационном центре могут привлекаться представители членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, районных, городских объединений профсоюзов, аппарата Совета ФПБ, организаций, созданных на основе собственности ФПБ.

ГЛАВА 2

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

7. Основными задачами Информационного центра являются: развитие Единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций;

обеспечение информационной связи между различными звеньями и уровнями профсоюзного движения;

системное информирование профактива и трудящихся о деятельности ФПБ и ее членских организаций, о новых законодательных актах и действиях социальных партнеров, об оценке общественно-политической ситуации с позиций профсоюзов, о передовом опыте работы профорганизаций;

объективное и профессиональное освещение деятельности ФПБ и ее членских организаций по защите социально-экономических прав и интересов трудящихся и членов их семей, привлечение общественного внимания к проблемам, решения которых добиваются ФПБ и ее членские организации;

сбор, обобщение, анализ и оценка информации о деятельности ФПБ и ее членских организаций, размещенной в республиканских, региональных и отраслевых средствах массовой информации, а также в сети Интернет;

сбор, подготовка и распространение, в том числе посредством интернет-технологий, официальных сообщений и информационно-аналитических материалов о деятельности профсоюзов ФПБ, в координации с пресс-секретарем Секретариата – о состоянии и перспективах развития национального профцентра;

противостояние информационным угрозам, наносящим урон репутации профсоюзного движения и/или репутации предприятий различных отраслей экономики Беларуси;

создание и продвижение тематических сообществ в социальных сетях, ведение блогов, работа с комментариями на профсоюзные темы в сети Интернет, производство визуального контента;

содействие повышению квалификации профсоюзных кадров в части ведения информационной работы.

8. Осуществление других задач, направленных на реализацию целей Информационного центра.

ГЛАВА 3

ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

9. Информационный центр осуществляет следующие функции:

организовывает информационный обмен между членскими организациями ФПБ и ее организационными структурами;

во взаимодействии с пресс-секретарем Секретариата через средства массовой информации формирует устойчивый положительный имидж ФПБ и ее членских организаций в обществе;

формирует информационные группы из числа работников членских организаций ФПБ и ее организационных структур, а также профсоюзных активистов;

координирует деятельность членских организаций ФПБ и ее организационных структур в области развития профсоюзных информационных ресурсов - сайтов и социальных сетей, проводит их мониторинг;

анализирует скорость и эффективность прохождения информации в рамках Единой информационной системы ФПБ;

во взаимодействии с пресс-секретарем Секретариата

координирует взаимодействие членских организаций ФПБ и ее организационных структур со средствами массовой информации;

разрабатывает предложения по совершенствованию и развитию Единой информационной системы ФПБ;

во взаимодействии с пресс-секретарем Секретариата информационно взаимодействует со средствами массовой информации путем инициирования подготовки и размещения актуальных для ФПБ и ее членских организаций комментариев, статей, сюжетов;

популяризирует деятельность профсоюзов путем разработки и ведения тематических рубрик, создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях;

во взаимодействии с пресс-секретарем Секретариата продвигает профсоюзные социальные сети;

осуществляет видеосъемку, проводит прямые трансляции с профсоюзных и иных мероприятий, выполняет монтаж отснятого материала;

рассматривает проблемные вопросы, возникающие в ходе функционирования и развития единого информационного пространства ФПБ, определяет порядок их разрешения;

определяет и реализовывает стратегию работы с информационными "вбросами";

содействует повышению квалификации профсоюзных кадров в части ведения информационной работы, работает над организацией системы их обучения.

ГЛАВА 4 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

10. В целях выполнения возложенных на него задач Информационный центр имеет право:

запрашивать и получать необходимую информацию от структурных подразделений аппарата Совета ФПБ, членских организаций ФПБ и ее организационных структур в пределах полномочий, установленных настоящим Положением;

во взаимодействии с пресс-секретарем Секретариата координировать информационную работу ФПБ и ее членских организаций;

участвовать в работе профильных советов, рабочих групп и иных

консолидирующих органов, а также в работе совещаний, семинаров, конференций и других мероприятий, затрагивающих сферу деятельности Информационного центра;

вносить на рассмотрение Президиума Совета ФПБ предложения по совершенствованию работы Информационного центра, а также по внесению изменений в настоящее Положение;

давать поручения, обязательные для исполнения, представителям членских организаций ФПБ, ее организационных структур, а также организаций, созданных на основе собственности ФПБ, привлекаемым на основании настоящего Положения и Положения о Совете по координации информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси к работе в Информационном центре.

11. Информационный центр обязан:

во взаимодействии с пресс-службой Секретариата аппарата Совета ФПБ обеспечивать освещение деятельности ФПБ и ее членских организаций в средствах массовой информации и сети Интернет;

представлять на рассмотрение Президиума Совета ФПБ аналитическую информацию, характеризующую тенденции информационной работы профсоюзов ФПБ, а также качественно-количественную характеристику (контент-анализ) новостных и информационных поводов упоминания профсоюзов ФПБ в средствах массовой информации;

участвовать в разработке проектов программ и концепций информационной работы ФПБ, Единой информационной системы ФПБ и иных документов, программ и мероприятий по вопросам координации и ведения информационной работы профсоюзов ФПБ.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Порядок деятельности Информационного центра, численность сотрудников и структуру в установленном порядке определяет генеральный директор Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс".